

ASAMBLEA CAFAC 29-08-06

OBJETIVOS PARA EL PERIODO 2006 – 2008

Afianzar el perfil industrial del sector y fomentar su crecimiento con acciones en las áreas de:

Promoción y difusión:

- ◆ Mejorar la imagen del producto argentino en el mercado intrno y latinoamericano.
- ◆ Realizar seminarios técnicos informativos mostrando los avances del sector. Estos serán realizados en forma presencial o virtual, ya sea utilizando medios gráficos o Internet.
- ◆ Presentación del sector a los organismos del Estado, privados y ONG a fin de posicionar al sector en la agenda de trabajo de estas instituciones u organismos.

Participación activa del sector en la Comisión de Bienes de Capital.

- ◆ Nuestro sector afronta similares problemas que el sector de BK: saldo de IVA técnico, problemática del decreto 594, AEC, costos de exportación, bja rentabilidad, fomento a la inversión, análisis de la problemática China, etc.

Los cuales deben tener una visión específica sectorial a fin de tomar las correctas decisiones en cada caso.

Tecnología:

- ◆ Introducir al sector a las herramientas que permitan unun continua avance en temas de innovación, calidad y procesos productivos.
- ◆ Realización de Cursos de Capacitación específicos.

Comercio Exterior:

- ◆ Fomentar la exportación de componentes al mercado latinoamericano.
- ◆ Promover medidas que tiendan al equilibrio en la balanza comercial sectorial.
- ◆ Realizar las gestiones que tiendan a desalentar la importción desleal, como ser sub-facturación, contrabando en cualquiera de sus formas, subsidios en origen encubiertos, dumping, asimetrías, etc.

- ◆ Contar con estudios específicos que permitan una correcta evaluación de la problemática internacional sectorial.

Institucional

- ◆ Trabajar con las Cámaras colegas del sector en pos de un mejor medio ambiente sectorial en su conjunto, sin perder nuestra identidad pro industrial.
- ◆ Contactos con otras Cámaras afines en otros países, en especial de Brasil.

Financiación

Las actividades descritas requieren no solo de esfuerzo y dedicación, sino también de recursos económicos adecuados.

A fin de encontrar una fuente de financiamiento genuina, adicional a las actuales cuotas sociales, no proponemos realizar:

- ◆ Dinfundir la Cámara a las empresas no socias del sector productivo sectorial, a fin de incrementar nuestra masa societaria.
- ◆ Actividades institucionales que generen fondos.
- ◆ Acciones de difusión que tiendan a incrementar nuestra participación en los fondos de la Contribución Convencional Empresarial del sector metalúrgico.
- ◆ Solicitar, en cuanto sea posible, la colaboración de ADIMRA para las acciones de mayor volumen.